

+++ GIATA_inside +++

Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization, SEO) kommt besonders in der Touristik mittlerweile nicht mehr ohne unique (d.h. einzigartige, wenig redundante) Hotelbeschreibungen aus. Daneben spielen aber auch viele weitere Faktoren eine Rolle, wie z.B. die Konformität Ihres HTML-Codes zu den Standards des World Wide Web Consortiums (W3C), die Anzahl und Qualität der Backlinks oder die optimale Gestaltung der Keywords und Meta-Tags. Webcrawler der verschiedenen Suchmaschinen analysieren und bewerten diese Daten und erstellen so z.B. Ihren individuellen Page-Rank...

Sie sehen also: SEO mit TopRank Premium ist beileibe kein Hexenwerk. Falls Ihnen dennoch gerade der Unterschied zwischen „Keyword Use in Meta Description Tag“ und „Keyword Use in Alt Tags and Image Titles“ entfallen sein sollte, machen wir Ihnen gerne ein Angebot.