

Vertrag

zwischen

GIATA mbH, vertreten durch die Geschäftsführer, Fuldablick 19, 34125 Kassel,
Zweigstelle: Schlesische Str. 26, 10997 Berlin

- im Folgenden GIATA -
und

Kunde	vertreten durch
Straße	PLZ / Ort
Telefon	Umsatzsteuernummer
Telefax	
URL	E-Mail

- Im Folgenden Veranstalter -

Einleitung

Der Veranstalter ist ein am Touristik-Markt eingeführtes Unternehmen, das touristische Dienstleistungen - insbesondere in Katalogen dargestellte Freizeitreisen und Last-Minute-Angebote - anbietet.

GIATA betreibt ein Datenbank gestütztes Hotel-Informationssystem (GIATA Hotel Guide), das von über 7.500 Reisebüros genutzt wird. Die Software kann von allen namhaften CRS (Computer-Reservierungssystem), Last Minute und Best Buy Systemen aufgerufen werden. Die Datenbank von GIATA führt derzeit über 500.000 Hotelbilder und -beschreibungen, Klimadaten, Landkarten und Zielgebietsbeschreibungen, Reiseführer und Länderinfo der beliebtesten Urlaubsregionen der deutschen Urlaubsreisenden. Daneben verfügt die Datenbank über 40.000 Katalogverweise und Buchungs_codes. Ziel dieses Vertrages ist, dem Veranstalter Daten in Form von Texten und Bildern in digitaler Form zur Erstellung der Kataloge seiner Unternehmungen bzw. Marken zur Verfügung zu stellen.

Zwischen den Parteien besteht ein Vertrag über die Bearbeitung und Distribution der digitalen und rechtsverbindlichen Bild- und Textdaten des Veranstalters.

§ 1 Leistungen von GIATA

1. GIATA stellt dem Veranstalter unter der Domain <http://www.giata-statistics.de> ein sog. Statistik-Tool kostenpflichtig zur Verfügung. Das Statistik-Tool ermöglicht und berechtigt den Veranstalter statistische Angaben zu folgenden Punkten online abzurufen:

a) nachgefragte Reiseländer : Änderungen im Vergleich zum Vorjahr, Vormonat, Vorwoche, Vortag oder einem frei definierbaren Zeitraum;

- b) Entwicklung von Zielgebieten in Reiseländern: Änderungen im Vergleich zum Vorjahr, Vormonat, Vorwoche, Vortag oder einem frei definierbaren Zeitraum;
- c) Entwicklung von Urlaubsorten: Änderungen im Vergleich zum Vorjahr, Vormonat, Vorwoche, Vortag oder einem frei definierbaren Zeitraum;
- d) nachgefragte Hotels in den Urlaubsorten: Änderungen im Vergleich zum Vorjahr, Vormonat, Vorwoche, Vortag oder einem frei definierbaren Zeitraum;
- e) Entwicklung der Nachfrage in Reisebüros (B2B) sowie beim Endverbraucher (B2C);
- f) Zeitanalyse: Um welche Uhrzeit werden welche Hotels vom Reisekunden angesehen;
- g) Höhe der Marktanteile des Veranstalters in den oben genannten Ländern, Zielgebieten, Orten und Hotels;
- h) Höhe der Marktanteile der nachgefragte Kategorien (i.e. Sterne);
- i) GIATA ist berechtigt, die Funktionalitäten zu erweitern oder einzuschränken. Im Falle der Einschränkung wird GIATA den Veranstalter hiervon schriftlich in Kenntnis setzen.

2. Der Veranstalter erhält nur die auf ihn bezogenen Marktanteile gemessen am Gesamtmarkt. Die Marktanteile anderer Veranstalter werden nicht offen gelegt, es sei denn, die mit GIATA in Vertragsbeziehung stehenden Veranstalter gestatten sich auf Gegenseitigkeit die Einsichtnahme in die Marktanteile des jeweils anderen Veranstalters. Sofern GIATA übereinstimmende Erklärungen schriftlich vorliegen, wird GIATA eine Freischaltung unter diesen Veranstaltern vornehmen.

3. GIATA vergibt an den Veranstalter einen Username sowie ein Passwort zum Zwecke des Logins in der o.g. Website.

4. Die Lieferung des Usernamens und des Passwortes erfolgt per E-Mail nach Unterzeichnung dieses Vertrages und Eingang der Zahlung der Einrichtungsgebühr.

5. Der Veranstalter verpflichtet sich, diese nicht an Dritte weiterzugeben, die nicht unmittelbar mit der Umsetzung der vom Veranstalter erworbenen Leistungen betraut werden.

6. GIATA räumt dem Veranstalter das Recht ein, mit seinen Daten in seinen Reisekatalogen, Flyern, auf der eigenen Homepage, in TV- und Kino-Spots und sonstigen Werbematerialien zum Zweck der Verkaufsförderung seiner eigenen Produkte zu werben. Dem Veranstalter ist nicht gestattet, bei einer vergleichenden Werbung den Namen seiner Konkurrenten zu erwähnen.

7. GIATA verpflichtet sich für die Laufzeit des Vertrages das Statistik-Tool vorzuhalten.

8. Die Freischaltung des Statistik-Tools erfolgt innerhalb von 10 Werktagen nach Eingang des unterzeichneten Vertrags bei GIATA.

9. Dem Veranstalter ist bekannt, dass GIATA die Statistikdaten allen Veranstaltern zur Verfügung stellt, die mit GIATA einen diesbezüglichen Vertrag schließen. Jedoch werden die spezifischen Daten des einen Veranstalters nicht einem anderen Veranstalter zugänglich gemacht, es sei denn, beide Veranstalter erklären gegenüber GIATA hierzu schriftlich ihr ausdrückliches Einverständnis.

§ 2 Vergütung

GIATA erhält für seine in § 1 umschriebenen Leistungen folgende Vergütungen:

1. Die Einrichtungsgebühr beträgt einmalig EUR 1.990,00.
2. Der Veranstalter kann zwischen den folgenden Stufen wählen:
 - O Stufe 1: 1 Land (inkl. sämtlicher Zielgebiete, Orte und Hotels): EUR 290,00/Monat
 - O Stufe 2: 2 Länder (inkl. sämtlicher Zielgebiete, Orte und Hotels): EUR 450,00/Monat
 - O Stufe 3: 3 Länder (inkl. sämtlicher Zielgebiete, Orte und Hotels): EUR 590,00/Monat
 - O Stufe 4: bis 5 Länder (inkl. sämtlicher Zielgebiete, Orte und Hotels): EUR 690,00/Monat
 - O Stufe 5: ab 5 Länder (inkl. sämtlicher Zielgebiete, Orte und Hotels): EUR 990,00/Monat
3. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer und gelten jeweils für eine unbegrenzte Anzahl von Benutzern von Username und Passwort.
4. Die Gebühren sind monatlich im Voraus zu entrichten
5. Die Gebühren sind innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt der Rechnung von GIATA fällig.

§ 3 Zusicherungen von GIATA

GIATA sichert zu, dass die zur Verfügung gestellten Daten objektiv und nicht manipuliert sind.

§ 4 Leistungsstörungen

1. GIATA verpflichtet sich, für den Veranstalter einen Mitarbeiter als Ansprechpartner zu bestimmen, der während der Zeit, in der das Statistik-Tool angeboten wird, dem Veranstalter telefonisch beratend zur Verfügung steht.
2. GIATA ist berechtigt, bei einer unrechtmäßigen (unerlaubten) Nutzung von Username und Passwort diese gegen andere Username und Passwort zu ersetzen.

§ 5 Laufzeit / Kündigung

1. Der Vertrag hat zunächst eine Laufzeit von 24 Monaten ab Eingang des vom Veranstalter unterzeichneten Vertrages bei GIATA.
2. Sofern der Vertrag nicht von einer der Parteien mit einer Frist von 2 Monaten zum Vertragsende schriftlich gekündigt wird, verlängert sich die Vertragsdauer um jeweils weitere 12 Monate.
3. Mit Beendigung des Vertrages ist GIATA berechtigt, die Funktionalität von Username und Passwort aufzuheben.

§ 6 Haftung

1. GIATA übernimmt keine Haftung für den Ausfall des Statistiktool, soweit der Ausfall auf einer Ursache beruht, die außerhalb der Einwirkungsmöglichkeiten von GIATA beruhen.

In dem Fall haftet GIATA nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet GIATA nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) sowie bei Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

2. Die Haftung ist im Falle leichter Fahrlässigkeit summenmäßig beschränkt auf die Höhe des vorhersehbaren Schadens, mit dessen Entstehung typischerweise gerechnet werden muss; maximal ist diese Haftung jedoch beschränkt auf 1.000,00 EUR pro Schadensfall und insgesamt auf 5.000,00 EUR aus dem Vertragsverhältnis.

3. Die vorstehenden Regelungen gelten auch zugunsten der Erfüllungsgehilfen von GIATA.

§ 7 Vertragsstrafe

1. Im Falle einer Zuwiderhandlung gegen seine vertraglichen Pflichten, insbesondere ein Verstoß gegen die Pflichten aus § 1 Ziffer 4, verpflichtet sich der Veranstalter zur Zahlung einer Vertragsstrafe von 5.000 EURO pro Verstoß unter Ausschluss des Fortsetzungszusammenhangs.

2. Ein weitergehender Schadensersatz wird durch die Vertragsstrafe nicht ausgeschlossen.

§ 8 Sonstiges

1. Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden, so tritt an ihre Stelle eine rechtlich wirksame Regelung, die dem erkennbaren Willen der Partei am nächsten kommt. Ist die Feststellung einer derartigen Regelung nicht möglich, tritt an ihre Stelle die jeweilige gesetzliche Regelung. Die Gesamtwirksamkeit des übrigen Vertrages bleibt von einer Unwirksamkeit einer Einzelbestimmung jedoch unberührt.

2. Mündliche Abreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für einen Verzicht auf das Schriftformerfordernis.

3. Für alle Ansprüche aus diesem Vertrag ist – soweit gesetzlich zulässig - Gerichtsstand Hamburg. Es gilt deutsches Recht.

Kassel, den

.....den,

GIATA mbH

Veranstalter