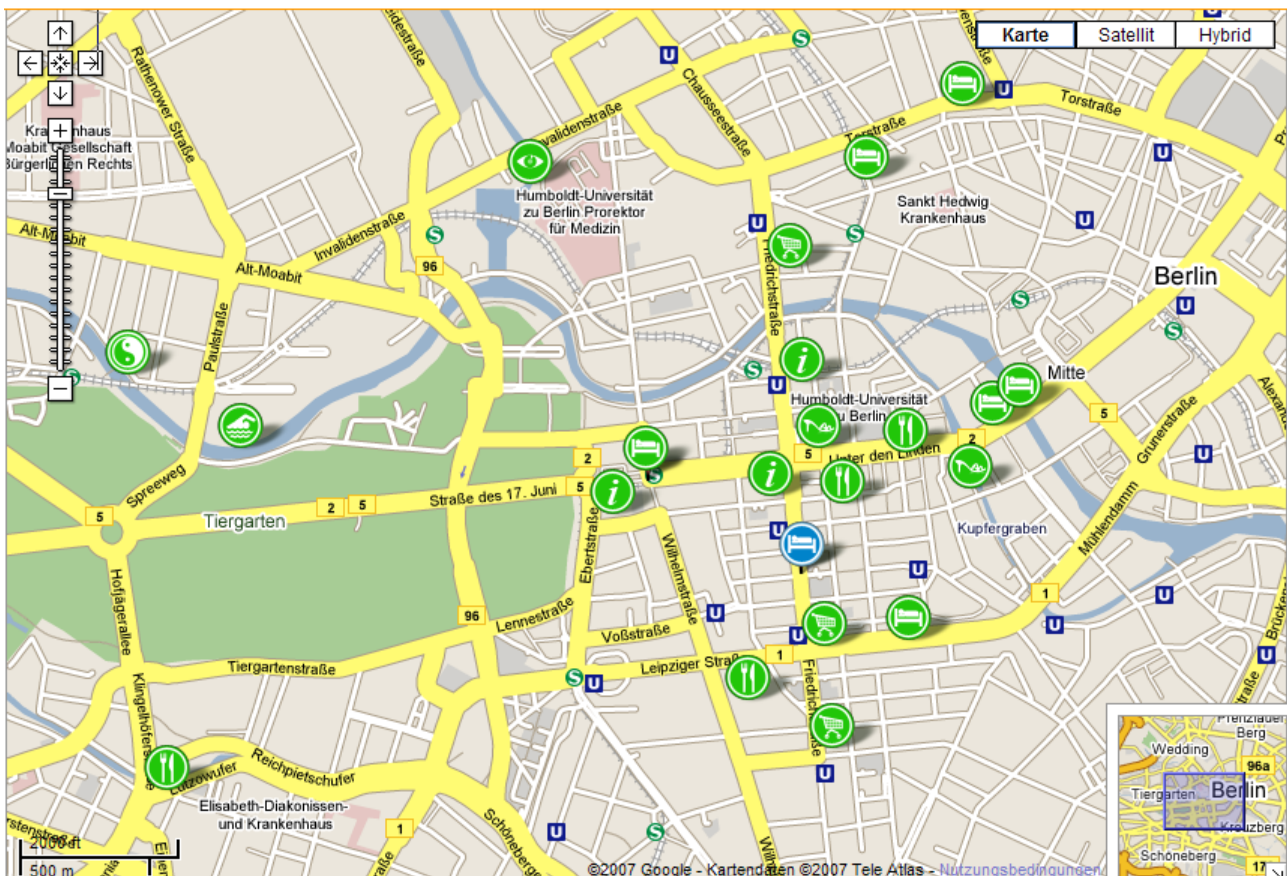


Pressemitteilung: Veranstalter, Büros, Internet & Vertrieb

Berlin, den 11. September 2007

GIATA erweitert Angebot: Google Maps für 30.000 Hotels - Tips+Vouchers zu über 100 Reisezielen!

Pünktlich zur Travel Expo erweitert GIATA ihr Portfolio um Google Maps auf denen die Geo-Codes der wichtigsten 30.000 Hotels eingetragen sind. Für ca. 60.000 weitere Hotels und Ferienhäuser, für die noch kein exakter Geo-Code vorliegt, ist zumindest bereits der Ort geocodiert. Gleichzeitig werden zu den Hotel Geo-Codes vorerst kostenfreie Umgebungsdaten für die wichtigsten 100 touristischen Reiseziele angeboten. Erstmals stehen Reiseveranstaltern, Reisebüros und Webportalen somit geocodierte Informationen zu Apotheken, Ärzten, Flughäfen, Restaurants, Shops, Museen sowie weiteren Sehenswürdigkeiten und anderen wichtigen touristischen Points of Interest im Zielgebiet zur Verfügung.



Die Umgebungsdaten (GIATA Tips) inkl. der zugehörigen Maps können einfach in das Online-Angebot des GIATA-Kunden über den GIATA-Code eingebettet werden. Die bestehenden

G | I | A | T | A

Gesellschaft zur Entwicklung und Vermarktung interaktiver Tourismusanwendungen mbH

Abonnenten der bewährten GIATA Produkte IHG und EHG erhalten die Daten ab dem 1. November automatisch innerhalb ihres Lizenzvertrages im Rahmen der Standardanwendung.

Mit Hilfe von GIATA Tips sind GIATA-Kunden somit ab sofort in der Lage Reisende hinsichtlich Erlebnisplanung besser den je zu unterstützen. So können zum Beispiel im Handumdrehen alle für den Reisenden interessanten Points of Interest rund um sein Hotel übersichtlich dargestellt werden. Auf extra aufbereiteten Maps werden die Umgebungsdaten gleich in entsprechenden Kartenausschnitten visualisiert. Sämtliche Umgebungsdaten werden mit enger Einbeziehung der touristischen Leistungsträger regelmäßig aktualisiert.

Die Betreiber der sorgfältig recherchierten „Tip-Locations“ können zukünftig zusätzlich Voucher über GIATA-Kunden an Reisende weitergeben. Dies ermöglicht Reiseveranstaltern, Reisebüros und Webportalen ihren Kunden nach abgeschlossener Buchung Gratis-Gutscheine für ihr Reiseziel bereitzustellen.

GIATA stellt Maps sowie Tips+Vouchers erstmals auf der Travel Expo in Köln an Stand D7 vor.

**Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel. 030 420 265 12 (Hr. Aru)
oder via Email unter remzi.aru@giata.de**