

GIATA HOTEL GUIDE
Lizenz für Reisebüros (HTML/XML)

Reisebüro	vertreten durch
Straße	PLZ / Ort
Telefon	Rechtsform
Telefax	USt-IdNr.
URL	E-Mail

und die

GIATA mbH, vertreten durch die Geschäftsführer, Schlesische Str. 26, 10997 Berlin

schließen folgenden

Lizenzvertrag

1. Vertragsgegenstand

Der Kunde erhält über die Internet-Adresse www.giata-hotelguide.de/uid=? passwortgeschützten Zugriff auf Server mit der Internetdatenbank GIATA HOTEL GUIDE (Internetversion) zum Zwecke der Nutzung der Daten aus dem GIATA HOTEL GUIDE im Rahmen der Internetpräsentation / Website des Kunden. Es besteht die Möglichkeit, direkt auf den GIATA-Server zuzugreifen, oder aber im Rahmen von Anwendungen mit GIATA kooperierenden Drittanbietern den GIATA HOTEL GUIDE über deren Server abzurufen. Dabei wird der GIATA HOTEL GUIDE in das Internetangebot des Kunden dynamisch eingebunden. Die Form und der Inhalt des lizenzierten Endprodukts werden durch GIATA bestimmt. Der Kunde kann auf die lizenzierten Datenbestände über einen auf seiner Webseite platzierten individuellen Link oder aber eine für ihn konfigurierte XML-Schnittstelle zugreifen und damit den Nutzern seines Internetangebots die Möglichkeit verschaffen, Recherchen und Suchanfragen zu tätigen. Der Kunde wählt folgende Zusatzinformationen, die bei dem Seitenaufwurf bereitgestellt werden:

Reisebüroname	Adresse, Tel., Fax, E-Mail
----------------------	-----------------------------------

2. Rechteübertragung

GIATA räumt dem Kunden das nichtexklusive Recht ein, die aus der Online-Datenbank GIATA HOTEL GUIDE abgerufenen Daten Nutzern seiner Website zur Ansicht und Recherche zur Verfügung zu stellen. Dies umfasst das nichtexklusive Recht, Daten aus dem GIATA HOTEL GUIDE im Internet zu verbreiten, zu veröffentlichen und zum Abruf bereit zu halten. Der Download der präsentierten Daten und die Speicherung auf einem Datenträger sowie die sonstige Vervielfältigung ist nicht gestattet, sowie jegliche denkbare

Weiterverwendung über die gesetzlich vorgesehenen Ausnahmen hinaus. Ausdrücklich untersagt ist auch jede andere Form der Weiterverbreitung, eine andere als die vertraglich vereinbarte Verwendung, sowie sonstige Bereitstellung oder Nutzung der Daten. Das systematische Analysieren der Daten (z.B. eine Verschlagwortung i.F. einer Indizierung der Datensätze durch die Zuordnung von Attributsmerkmalen) ist ohne schriftliche Genehmigung von GIATA ausgeschlossen. Die Nutzung der Daten eines Reiseveranstalters ist jeweils nur im Zusammenhang mit einem Angebot des Veranstalters gestattet. Die Vergabe von Unterlizenzen ist unstatthaft. Nach Vertragsschluss erhält der Kunde eine User-ID nebst Passwort; diese dürfen nicht weitergegeben werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der GIATA Gesellschaft für die Entwicklung und Vermarktung interaktiver Tourismusanwendungen, die zur Kenntnis genommen wurden. Sie sind unter www.giata-mbh.de/agb abrufbar.

3. Leistungsumfang

Lizenzpaket	Lizenzumfang	Nettopreis in Euro	Zahl
GHG HTML ohne Panoramabilder, mit Banner	Reisebüro / Domain bis 4.000 PI/ Monat	EUR 5,10	
GHG HTML mit Panoramabildern, mit Banner	s.o.	EUR 7,70	
GHG HTML ohne Panoramabilder, ohne Banner	s.o.	EUR 15,30	
GHG HTML mit Panoramabildern, ohne Banner	s.o.	EUR 20,40	
GHG XML ohne Panoramabilder, mit Banner (Bildbreite: 800, 320 und 74 Pixel)	Reisebüro / Domain bis 4.000 Zugriffe/ Monat	EUR 9,90	
GHG XML mit Panoramabildern, mit Banner (Bildbreite: 800, 320 und 74 Pixel)	s.o.	EUR 14,90	
GHG XML ohne Panoramabilder, ohne Banner (Bildbreite: 800, 320 und 74 Pixel)	s.o.	EUR 19,90	
GHG XML mit Panoramabildern, ohne Banner (Bildbreite: 800, 320 und 74 Pixel)	s.o.	EUR 24,90	

Als PI wird der Aufruf einer Seite (Page Impression) definiert. Die Anzahl der XML-Zugriffe wird wie folgt definiert: Anzahl der monatlichen XML-Abfragen oder Summe der abgefragten 320er und 800er Bilder - je nachdem, welcher der beiden Werte der höhere Wert ist. Es wird somit entweder die Summe der Bilderabfragen (320er und 800er) oder aber die Anzahl der XML-Abfragen in Rechnung gestellt - nicht jedoch beide Werte. Der Kunde zahlt an GIATA für die in 1. – 3. aufgeführten Leistungen eine Lizenzgebühr in Höhe von insgesamt

EUR

pro Monat zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, derzeit 19%. Die Vergütung ist jeweils 6 Monate im voraus zur Zahlung fällig. Der Kunde ermächtigt GIATA, die Lizenzgebühren bei Fälligkeit zu Lasten seines Kontos

Kontoinhaber	Konto-Nr.
Bankleitzahl	Kreditinstitut

durch Lastschrift (Abbuchungsauftrag) gemäß Anlage einzuziehen. Diese Vergütung wird für die ersten 30 Tage der Vertragslaufzeit nicht fällig. Der Kunde hat zudem das Recht, von diesem Vertrag bis zum 60. Tag der Laufzeit dieses Vertrages zurückzutreten; im Falle des Rücktritts erhält er die gezahlten Lizenzgebühren zurück.

4. Laufzeit und Kündigung

Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen. Beide Parteien sind berechtigt, den Nutzungsvertrag mit einer Frist von 12 Monaten zum Monatsende ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Die Kündigung bedarf der Textform.

5. Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Sofern die vorstehenden Bestimmungen nicht entgegenstehen, gelten ergänzend die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Giata, die unter www.giata.de/de/agb.html abrufbar sind. Auf Verlangen des Kunden werden diese AGB per E-Mail zugesandt.

6. Verpflichtungen des Kunden

Die dem Kunden zur Verfügung gestellten Daten dürfen nur in ausgewerteter und weiterverarbeiteter Form zugänglich gemacht werden, eine direkte Rücklieferung der bei Suchvorgängen generierten HTML-Seite ist unstatthaft. Sogenannte Beta-Abfragen sind unzulässig. Jegliche Veränderung der technischen Spezifikation der XML-Schnittstelle ist unzulässig. GIATA und der Kunde streben eine längerfristige Zusammenarbeit an. Für die Laufzeit dieser Vereinbarung verpflichtet sich der Kunde, die in der Online-Datenbank der GIATA enthaltenen Hotelbild- und Textinformationen exklusiv von GIATA zu beziehen und geeignete Herkunftsangaben zu machen. Insbesondere ist ein Urhebervermerk des Veranstalters unter jedes GIATA-Bild anzubringen bzw. sichtbar zu halten. Virtuelle Kataloge dürfen nicht erstellt werden.

Datenrücklieferungen an GIATA zum Zweck der statistischen Auswertung werden gesondert geregelt. Der Kunde ist verpflichtet, im Falle der Lieferung von Ad-Tags durch GIATA, welche von einem Bannerverserver eines von GIATA beauftragten Werbevermarkters dynamisch Werbebanner laden, diese binnen 60 Tagen nach Vertragsunterzeichnung in die Seiten - welche Content von GIATA zeigen- in der jeweils aktuellen Version an einer gut sichtbaren Position zu integrieren.

(Ort, Datum)

(Ort, Datum)

(Für GIATA)

(Kunde)

BANK-ABBUCHUNGSVERFAHREN

Anlage zum Vertrag über die Nutzung der Internetdatenbank GIATA Hotel Guide:

Abbuchungsauftrag für Lastschriften
An das Bankinstitut

(Bankinstitut)

(Straße) (Hausnummer)

(PLZ, Ort)

Hiermit bitte(n) ich/wir*) die Firma **GIATA mbH** (Konto-Nr.: 1176111, BLZ: 520 503 53, Kasseler Sparkasse) widerruflich, die von der

GIATA mbH – Gesellschaft zur Entwicklung und Vermarktung interaktiver Tourismusanwendungen mbH (**GIATA mbH**)

für mich/uns*) bei Ihnen eingehenden Lastschriften zu Lasten meines/unseres*) Kontos

Konto Inhaber _____

Konto-Nr.: _____

Bankleitzahl: _____

Kreditinstitut: _____ einzulösen.

Auf eingehende Lastschriften werden Teilzahlungen nicht erbracht.

Ort, Datum

Unterschrift/en und Stempel

Name des Unterzeichners
in Druckbuchstaben

*) Nichtzutreffendes bitte streichen