
Dokumentation GIATA-TravelMail

GIATA mbH

Michael Dülm <michael.duelm@giata.de>

\$Id: Giata-Travelmail.xml 1450 2008-01-21 17:10:39Z md \$

Copyright © 2004, 2005, 2006, 2007- GIATA mbH

Mit der Integration der nachfolgend genannten Links in Ihr Internetangebot akzeptieren Sie die Lizenzbedingungen des Produktes GIATA-TravelMail.

Es gelten die jeweils aktuellen AGB gem. <http://www.giata.de/de/agb.html>

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemeine Bemerkungen	1
2. Verknüpfung mit Extranet-Hotelguide	1
3. Designsteuerung über CSS	2
4. Integration innerhalb eines Frames einer anderen Webseite	2
5. Integration von TravelMail im EHG	3
6. Funktionsweise	3
7. Beispielmails	4
8. Zurück zur eigenen Homepage mit dem "Buchen" Knopf	4
9. Einbindung für Partner	4

1. Allgemeine Bemerkungen

Die Hauptdomäne des Systems lautet: <http://www.giata-travelmail.de>.

GIATA-TravelMail kann mittels URL-Parametern personalisiert werden. Die dazu benötigten Informationen werden im Folgenden erläutert.

GIATA-TravelMail kann innerhalb des Extranet-Hotelguides über die Schaltflächen "TravelMail" aufgerufen werden. Eine andere Möglichkeit ist das Einbinden innerhalb eines (i)frames oder ein Popup innerhalb der Webpräsenz des Lizenznehmers.

In diesem Dokument finden Sie Beispiel-URLs mit Platzhalten wie z.B: {XHG_ID}, hier tragen Sie vor dem Aufruf bitte die für Sie relevanten Informationen ein.

Sollten Sie weitere Fragen haben, so rufen Sie uns bitte unter 030-420265-18 an. Wir wünschen Ihnen und Ihren Kunden viel Spaß beim Einsatz des Produktes GIATA-TravelMail.

2. Verknüpfung mit Extranet-Hotelguide

GIATA-TravelMail funktioniert in Verbindung mit dem EHG oder separat und dem Buchungssystem von Traffics.

Der Verknüpfung aus dem EHG heraus erfolgt automatisch über Ihre EHG-ID. Diese finden Sie nach dem Anmelden in der Adresszeile hinter uid=. Daraus wird (i.A. mit vorangestelltem e) die TravelMail-XHG-ID gebildet.

Unter dieser ID sind im TravelMail-System diese Informationen hinterlegt:

- Lizenznehmer
- Name
- Telefonnummer
- E-Mail
- E-Mail Statistik
- auszublenkende Veranstalter / anzuzeigende Veranstalter

Aus diesen Informationen wird in der Informationszeile unter dem TravelMail-Logo der Text

"Die Reiseangebote erhalten Sie von: Name/Telefonnummer"

gebildet.

Außerdem werden diese Informationen für die Kommunikation mit dem Kunden benutzt. In den TravelMail steht jeweils der Lizenznehmer als Absender mit Namen und Telefonnummer.

Für TravelMail kann eine andere Telefonnummer und E-Mail-Adresse als im EHG hinterlegt werden. Man könnte so zwischen E-Mail-Anfragen aus dem EHG und TravelMail unterscheiden.

Zusätzliche werden diese Informationen unter Ihrer TravelMail-XHG-ID abgelegt:

Traffics cfg	cfg für Traffics/Tibet
CSS-URL	URL zu Ihrer CSS Datei für Farb-/Designanpassungen
TravelMail E-Mail	Absender E-Mail der Reiseangebote
TravelMail Tel.Nr.	Telefonnummer zur Kontaktaufnahme

Tabelle 1. Lizenznehmer Daten

Die Werte für css sowie E-Mail und Tel-Nr. können bei Bedarf durch URL-Parameter angepasst werden (siehe weiter unten).

Für die Verknüpfung mit dem Buchungssystem von Traffics wird die cfg-Nummer benutzt, für Design-/Farbanpassungen die Angabe der CSS-URL. (Hinweise siehe unten).

3. Designsteuerung über CSS

Sollten Sie Farben und Design der Anwendung an Ihre Webseite anpassen wollen, können Sie als Vorlage unsere CSS-Datei benutzen:

```
http://www.giata-travelmail.de/pp/mms.css
```

Benutzen Sie diese Datei als Vorlage und passen Sie die Werte an. Die fertige Datei legen Sie auf Ihrem Webservier ab.

Um die eigene CSS-Datei zu verwenden, haben Sie zwei Möglichkeiten. Entweder geben Sie uns die Adresse für die Eintragung in die TravelMail Lizenznehmer-Datenbank (notwendig für die EHG Verknüpfung) oder Sie übergeben die URL bei jedem Aufruf von TravelMail (möglich bei Frame-Einbindung).

Die Bedeutung der CSS Klassen geht aus dem Quelltext der Hauptseite

```
http://www.giata-travelmail.de/
```

hervor.

Folgende Klassen können Sie momentan ignorieren, sollten Sie aber trotzdem in Ihrer CSS-Datei angeben: logotop_mms, .td_bg_red, .td_bg_yellow, .td_bg_green

Während der Entwicklung können Sie die Änderungen an Ihrer CSS-Datei über den URL-Parameter *css* verfolgen:

```
http://www.giata-travelmail.de/?com=login&xhgid={XHG_ID}&css=http://IHRE_CSS_DATEI
```

Sobald Ihre CSS Datei fertig ist, können Sie uns die URL, unter der sie abgelegt ist, schicken; wir legen diese dann in der Datenbank ab. Das hat den Effekt, dass die Aufruf-URL kürzer wird und der Endanwender nicht 'abgelenkt' wird.

4. Integration innerhalb eines Frames einer anderen Webseite

Wenn Sie die GIATA-TravelMail_Anwendung innerhalb Ihrer Webseite aufrufen wollen, integrieren Sie einen der folgenden individuellen Links auf Ihrer Homepage:

Hauptseite:

```
http://www.giata-travelmail.de/index.php?com=login&action=showlogin
&xhgid={XHG_ID}
```

Durch Klick auf den Button "Neuen Abowunsch eingeben" hat der Kunde die Möglichkeit sich mit seinen Reisewunsch-Daten zu registrieren.

Sie können auch gleich zur Seite mit der Reisewunsch-Eingabe verzweigen.

Reisewunschseite:

```
http://www.giata-travelmail.de/index.php?com=trwdata_email&action=add
&xhgid={XHG_ID}&app=email
```

Wir empfehlen den Link "Reiseangebote per Mail" oder "Reise-E-Mail-Service" zu nennen.

In der Informationszeile unterhalb des Logos stehen der Name Ihres Reisebüros und Ihre Telefonnummer.

Die Benutzeroberfläche kann mit verschiedenen Parametern gesteuert werden:

xhgid=	Identifikation des Lizenznehmers
fw=600	Breite der Anwendung (umrandeter Bereich) hier 600 Pixel (minimal aber so breit wie das Logo!)
logotop=1	oberes Logo einblenden(=1) oder ausblenden(=0)
css=	Link zu (externer) CSS-Datei
impressum=0	Knopf "Impressum" ausblenden. Dies ist dafür gedacht, wenn TravelMail in einem Frame innerhalb der Lizenznehmer-Webseite eingebaut wird. Dann findet der Nutzer den Impressums-Knopf in der Navigation auf dem/ den umgebenen Frame(s).

Tabelle 2. URL Parameter

5. Integration von TravelMail im EHG

Bei Lizenzierung von TravelMail im Rahmen des Extranet-Hotelguides erscheint der Button TravelMail als Zusatzfunktion auf Ihrer Benutzeroberfläche.

Nutzen Sie den Knopf in der oberen Navigationsleiste um einen allgemeinen Reisewunsch einzugeben.

Mit dem Knopf rechts neben den Hotelbildern auf der (Hotel-)Angebotsseite werden über die GIATA-Hotel-ID Angebote zu diesem Hotel ermittelt.

6. Funktionsweise

Der Endanwender gibt seine Reisewunsch-Daten ein und seinen Namen und E-Mail-Adresse.

Nach dem Speichern der Daten schickt das TravelMail-System eine Mail an die Adresse des Endkunden. Dieser muss den darin enthaltenen Link aufrufen, um den Reisewunsch freizuschalten.

Solange der Reisewunsch nicht freigeschaltet wurde, wird keine Reisemail versendet werden. Diese Vorgehensweise entspricht der sog. doppelten Bestätigung.

Nach erfolgter Freischaltung sucht das System unter den verfügbaren Reisen mit Bild ein Angebot aus und generiert eine Mail an den Endkunden.

In dieser Mail ist ein Buchen-Knopf enthalten, über den mit Hilfe Ihrer Traffics-cfg-Nummer der Kunde die Reise buchen kann.

Wenn bei Ihren Lizenznehmer-Daten keine cfg für das Buchungssystem von Traffics hinterlegt wurde, enthält die TravelMail keine "Buchen"-Knopf.

7. Beispielmails

TravelMail:

```
http://www.giata-travelmail.de/index.php?com=email_bsp
&xhgid={XHG_ID}&mtype=trm
```

Mail, falls kein Angebot gefunden:

```
http://www.giata-travelmail.de/index.php?com=email_bsp
&xhgid={XHG_ID}&mtype=nof
```

8. Zurück zur eigenen Homepage mit dem "Buchen" Knopf

In der Standardeinstellung gelangt der Endanwender beim Klick auf den "Buchen"-Knopf in der TravelMail zum Buchungssystem.

Damit der Endanwender beim Klick auf den "Buchen"-Knopf auf eine Seite in Ihrem Design gelangt, gibt es zwei Möglichkeiten.

Sie erstellen auf Ihrer Homepage ein Skript, das die komplette Homepage darstellt und den Inhalt eines Parameters in einem eigenen frame darstellt. Im folgenden ein Beispiel:

```
http://{EIGENE_DOMÄNE}/{SKRIPT}?{PARAM1}={BUCHENLINK_DARSTELLEN}&link=
http://{DOMÄNE_BUCHUNGSSYSTEM}/{SKRIPT_BUCHUNGSSYSTEM}
?{PARAMNAME}={PARAMWERT}%26
```

Alternativ kann der erste Teil des Parameters link weggelassen werden und erst beim Aufruf vom Skript hinzugefügt werden.

Dieser Link wird in der TravelMail Lizenznehmer-Datenbank hinterlegt. Die für Traffics notwendigen Parameter werden daran angehängt.

Für die andere Möglichkeit müssen Sie kein extra Skript erstellen.

Wenn für Sie dieser Link in der TravelMail Lizenznehmer-Datenbank hinterlegt wird,

```
http://www.giata-travelmail.de/?com=booking_url&xhgid={XHG_ID}&goto=
http%3A%2F%2F{DOMÄNE_BUCHUNGSSYSTEM}%2F{SKRIPT_BUCHUNGSSYSTEM}
%3F{PARAMNAME}%3D{PARAMWERT}%26
```

führt der "Buchen"-Knopf auf die TravelMail-Anwendung, wobei das Buchungssystem in einem Frame dargestellt wird. Es werden die Design-Einstellungen entsprechend der {XHG_ID} benutzt.

9. Einbindung für Partner

Lizenznehmer können je nach ihren ggf. individuellen lizenzvertraglichen Vereinbarungen TravelMail an Ihre Partner (affiliates) weitergeben.

Der Aufruf von TravelMail funktioniert dann genauso wie oben beschrieben.

Alle Informationen zum Lizenznehmer werden aus der Datenbank entnommen. Zusätzlich können Sie für Ihre Partner die Anzeigeinformationen und Absender-E-Mail verändern.

Es sind folgende Parameter an den Aufruf-URL anhängbar.

ref	Partner-Nummer, max. 13 stellig, wird an das Buchungssystem übergeben.
affname	Anzeigenname des Partners, wird in der Web-Anwendung und in der TravelMail verwendet.
afftel	Telefonnummer des Partners, wird in der Web-Anwendung und in der TravelMail verwendet.
affemail	E-Mail-Adresse des Partners, wird in der TravelMail verwendet.

Tabelle 3. Affiliate Parameter

Damit das System funktioniert, müssen alle diese Parameter mit übergeben werden. Die Werte der Parameter müssen "url"-enkodiert werden (%-schreibweise bei bestimmten Zeichen.).

Beispiellink:

```
http://www.giata-travelmail.de/index.php?com=login&action=showlogin&xhgid={XHG_ID}&ref={REF-ID}&affname=Vorname%20Nachname&affemail={E-MAIL}&afftel={TEL}
```

Diese Parameter werden zusammen mit dem Reisewunsch abgespeichert und bei der Generierung der TravelMail wieder berücksichtigt. Die TravelMail scheint dann vom Partner zu kommen und nicht vom Lizenznehmer.

Die Partner-Nummer wird an das Buchungssystem übergeben, wobei vorher die Zeichen **_TM** angehängt werden. Anhand des Anhängsels kann innerhalb des Buchungssystems unterschieden werden, welche Buchung über TravelMail erzeugt wurde.