

G|I|A|T|A Statistics

Funktion

GIATA Statistics ist ein Marktforschungstool für Profis.

Veranstalter werden tagesaktuelle kurz-, mittel- und langfristige Nachfrage-trends geboten.

Marktanteile von Ländern, Zielgebieten, Orten, Kategorien und Hotels (inkl. aktueller Preise!) werden online gestellt.

Neben den tagesaktuellen Daten sind historische Marktforschungsdaten bis Januar 2001 verfügbar.

Einsatzbereich

- Angebotssteuerung der Portal- oder Reisebürohomepage.

Vorteile

- Verzicht auf teure und langsame Marktumfragen
- Reaktion ohne Zeitverzug

Voraussetzung

- Internetzugang



G|I|A|T|A Service

GIATA ist flexibel, kostengünstig und als Dienstleister etabliert. Wir begleiten Sie von der Idee bis zum fertigen Produkt!

Dabei unterstützen Sie unsere qualifizierten Mitarbeiter in den Abteilungen: Grafik, Katalogproduktion, Video, Technik, Programmierung, Übersetzung sowie unsere externen Fotografen.

Von der Beratung über Konzepterstellung bis hin zur Realisierung bleibt alles in einer Hand. Das bedeutet direkte Ansprechpartner und termingerechte Fertigstellung. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Ansprechpartner:

Herr Posmeck (030) 420 265-58



GIATA erstellt, verwaltet und distribuiert die digitalen Bild- und Textdaten fast aller Deutschen Reiseveranstalter – mehr als 180 Veranstalter vertrauen GIATA seit über einem Jahrzehnt ihre Daten an.

Reisebüros präsentieren Veranstalterdaten in Form digitalisierter Angebote – wie auch alle Zusatzinfos. Diese werden sowohl am Counter, als auch über den eigenen Internetauftritt rund um die Uhr dargestellt. GIATA Produkte werden derzeit von über 18.000 Reisebüros eingesetzt.

GIATA wurde 1996 in Kassel gegründet. Das Unternehmen sitzt in Kassel (Firmen Hauptsitz), sowie mit über 150 Mitarbeitern in Berlin (Zweigstelle).

GIATA mbH

Schlesische Straße 26 D
D-10997 Berlin

T +49 (0)30 420 265-0
F +49 (0)30 420 265-19
eMail: info@giata.de
www.giata.de