

G|I|A|T|A TopRank

Funktion

Nur Links, die im weltweiten Web auf den vorderen Seiten der Suchmaschinen stehen, führen letztendlich bei Reiseveranstaltern und -büros auch zu Buchungen. Gemeinsam mit einem renommierten Suchmaschinenoptimierer hat GIATA eine innovative Art der touristischen Datenaufbereitung entwickelt, mit der man Suchergebnisse in Google und anderen Suchmaschinen auf der ersten Seite erzielen kann.

GIATA TopRank basiert auf den GIATA-eigenen Daten, d.h. den über 72.000 neutralen GIATA Hotelnamen sowie den zugehörigen GIATA Länder-, Zielgebiets- und Ortsstrukturen. Über den zum GIATA-Hotelnamen gehörenden GIATA-Code wird vom Suchmaschinenergebnis (bspw. in Google) direkt auf das konkrete Angebot in Ihrer Booking Engine verlinkt.

Wer einen in der GIATA-Datenbank enthaltenen Hotelnamen in Google eintippt (bspw. Hotel Silver Beach, Eden Resort & Spa, Sri Lanka Villa Ocean View, Club Palm Bay,...) der findet die Kundenlinks fast immer auf der ersten Googleseite. Dabei dauert es im Durchschnitt vier Wochen die Links von einer Position am Listeneinde (bspw. Rank 3.000.000 oder tiefer) auf eine der ersten Stellen in den Suchmaschinen zu „ziehen“.

Vorteile

Leichte Auffindbarkeit Ihrer Angebote in vielen bekannten Suchmaschinen. TopRank gibt Ihnen die Möglichkeit neben den Katalog- und Kurzfristangeboten insbesondere die Auslastung Ihrer Hoteleigenbeteiligungen signifikant zu erhöhen.



G|I|A|T|A Service

GIATA ist flexibel, kostengünstig und als Dienstleister etabliert. Wir begleiten Sie von der Idee bis zum fertigen Produkt!

Dabei unterstützen Sie unsere qualifizierten Mitarbeiter in den Abteilungen: Grafik, Katalogproduktion, Video, Technik, Programmierung, Übersetzung sowie unsere externen Fotografen.

Von der Beratung über Konzepterstellung bis hin zur Realisierung bleibt alles in einer Hand. Das bedeutet direkte Ansprechpartner und termingerechte Fertigstellung. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Ansprechpartner:

Herr Behring (030) 420 265-56



GIATA erstellt, verwaltet und distribuiert die digitalen Bild- und Textdaten fast aller Deutschen Reiseveranstalter – mehr als 180 Veranstalter vertrauen GIATA seit über einem Jahrzehnt ihre Daten an.

Reisebüros präsentieren Veranstalterdaten in Form digitalisierter Angebote – wie auch alle Zusatzinfos. Diese werden sowohl am Counter, als auch über den eigenen Internetauftritt rund um die Uhr dargestellt. GIATA Produkte werden derzeit von über 18.000 Reisebüros eingesetzt.

GIATA wurde 1996 in Kassel gegründet. Das Unternehmen sitzt in Kassel (Firmen Hauptsitz), sowie mit über 150 Mitarbeitern in Berlin (Zweigstelle).

GIATA mbH

Schlesische Straße 26 D
D-10997 Berlin

T +49 (0)30 420 265-0
F +49 (0)30 420 265-19
eMail: info@giata.de
www.giata.de