

GIATA TravelMail
Nutzungsvertrag für Kunden des GIATA Hotel Guide

Kunde	vertreten durch
Straße	PLZ / Ort/Land
Telefon	Umsatzsteuernummer
Telefax	E-Mail
URL (Pflichtfeld)	Internet Booking Engine & Nr. (bspw. CFG) (Pflichtfeld)
Telefon (wird in TravelMail als Rückrufnummer genannt)	E-Mail (wird in TravelMail als Absender E-Mail genannt)
IHG-User ID (Pflichtfeld)	EHG-User ID (optional)

und die

**GIATA mbH, vertreten durch die Geschäftsführer,
Schlesische Str. 26, 10997 Berlin, Deutschland**

schließen folgenden

Nutzungsvertrag

§ 1 Vertragsgegenstand und vertragliche Voraussetzungen

- a. TravelMail ist ein internetbasierter Service für die automatisierte Erstellung und Übermittlung von Reiseinformationen per E-Mail. Über eine Anmeldemaske hat der Nutzer die Möglichkeit, seine individuellen Reisewünsche einzugeben und den TravelMail-Service für die gewünschte Dauer in den gewünschten Intervallen zu bestellen. TravelMail erstellt aus den vorhandenen Datenbeständen des GIATA Hotel Guides die für das Nutzerprofil passenden Reiseangebote und sendet sie dem Nutzer per E-Mail zu. Über einen in der E-Mail enthaltenen Link kann der Nutzer für das vorhandene Angebot über die Buchungsseite des Kunden die Buchung eigenständig durchführen.
- b. TravelMail ist ausschließlich mit Booking-Engines kompatibel, die mit GIATA kooperieren. Voraussetzung für die Nutzung von TravelMail durch den Kunden ist daher, dass der Kunde seine Buchungen über eine mit TravelMail kompatible Booking-Engine durchführt. GIATA teilt dem Kunden die aktuell möglichen Booking-Engines vor Vertragsschluss mit.
- c. Die Nutzung von TravelMail setzt voraus, dass der Kunde mit GIATA einen Lizenzvertrag für die HTML/XML-Version (Internet Hotel Guide) abgeschlossen hat. GIATA übermittelt dem Kunden einen Link, den dieser in seine Web-Site integriert und über den TravelMail erreichbar ist. Er ermöglicht damit dem Endnutzer die eigenständige Anmeldung zu dem Service. Hat der Kunde zusätzlich die HTML-Extranetversion (Extranet Hotel Guide) lizenziert, setzt GIATA den Zugang zu TravelMail in die vorhandene Anwendung des Extranet Hotel Guide ein. Der Kunde kann dann im eigenen Netzwerk/Reisebüro die Endnutzer für den Service anmelden.

§ 2 Nutzungsrechte

- a. GIATA räumt dem Kunden das einfache, auf die Dauer dieses Vertrages begrenzte und räumlich uneingeschränkte Recht ein, TravelMail auf die vertraglich vereinbarte Weise zu nutzen. Das Nutzungsrecht umfasst für Kunden des Internet Hotel Guides das Recht, die Anmeldemaske von TravelMail in die eigene Website einzubinden und den Endnutzern die Möglichkeit zu verschaffen, den Service eigenständig in Anspruch zu nehmen. Das Nutzungsrecht umfasst für Kunden des Extranet Hotel Guides zusätzlich das Recht, den Service aus dem Extranet Hotel Guide heraus aufzurufen und die Übermittlung der gewünschten Reisedaten an die E-Mail-Adressen der Endnutzer zu veranlassen.
- b. Unbeschadet der gesetzlich vorgesehenen Ausnahmetatbestände ist dem Kunden jede über die vertraglich vorgesehene Auswertung hinausgehende Nutzung von TravelMail untersagt. Nicht gestattet sind insbesondere folgende Handlungen:
 - die Weiterverwendung von TravelMail durch die öffentliche Zugänglichmachung der Anmeldemaske über andere Medien als die Website des Kunden, z.B. auf Partnerwebsites,
 - die Entnahme der Gesamtheit oder eines wesentlichen Teils des Inhalts des GIATA Hotel Guides durch den systematischen eigenen Abruf von Reiseinformationen und deren vorübergehende oder dauerhafte Vervielfältigung mit jedem Mittel und in jeder Form,
 - die wiederholte und/oder systematische Entnahme und/oder Weiterverwendung auch unwesentlicher Teile des Inhalts des GIATA Hotel Guides, wenn dies auf Handlungen hinausläuft, die einer normalen Nutzung des GIATA Hotel Guides entgegenstehen oder die berechtigten Interessen von GIATA unzumutbar beeinträchtigen, insbesondere das systematische Analysieren der Daten, wie etwa die Aufbereitung der Daten für die Suchmaschinenoptimierung.
- c. Die Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte oder die Einräumung von Rechten an den Nutzungsrechten, einschließlich der Erteilung von Unterlizenzen ist dem Kunden nicht gestattet.

§ 3 Verarbeitung von Daten und Datenschutz

Die Verarbeitung sämtlicher vom Nutzer eingegebener Daten erfolgt unter Beachtung der Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes und des Teledienststedatenschutzgesetzes.

§ 4 Vergütung

- a. Die Höhe der monatlichen Lizenzgebühr setzt sich zusammen aus einem monatlichen Grundpreis in Höhe von 9,90 € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 16 % und einer Gebühr von 4,99 € zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer von derzeit 16 % pro Buchung, die auf Grund eines durch TravelMail versandten Angebotes erfolgt. Die erfolgten Buchungen werden GIATA von der vom Kunden o.g. Internet Booking Engine zur Rechnungslegung mitgeteilt. Der Kunde stimmt der Übermittlung der Buchungszahlen an GIATA zu.
- b. Die Vergütung der Grundgebühr ist jeweils sechs Monate im Voraus zur Zahlung fällig. Die buchungsabhängigen Gebühren werden vierteljährlich nach der Ermittlung der für diesen Zeitraum erfolgten Buchungen fällig. Der Kunde ermächtigt GIATA, die Lizenzgebühren bei Fälligkeit zu Lasten seines Kontos

Kontoinhaber	Konto-Nr.
Bankleitzahl	Kreditinstitut

durch Lastschrift (Abbuchungsauftrag) gemäß Anlage einzuziehen. Diese Vergütung wird für die ersten 30 Tage der Vertragslaufzeit nicht fällig. Der Kunde hat zudem das Recht, von diesem Vertrag bis zum 60. Tag der Laufzeit dieses Vertrages zurückzutreten; im Falle des Rücktritts erhält er die gezahlten Lizenzgebühren zurück.

§ 5 Vertragsdauer und Kündigungsfristen

- a. Der Vertrag wird für die Dauer von 2 Jahren geschlossen. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn er nicht zuvor fristgemäß gekündigt wird.
- b. Die Kündigung des Vertrages ist mit einer Frist von drei Monaten zum Jahressende möglich. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt von dieser Regelung unberührt. Die Kündigung bedarf der Schriftform.

§ 6 Schlussbestimmungen

- a. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts.
- b. Abweichende Vereinbarungen oder Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dasselbe gilt für die Abbedingung des Schriftformerfordernisses.
- c. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- d. Hat der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland oder ist der Kunde ein Kaufmann, so ist Berlin der ausschließliche Gerichtsstand.

(Ort, Datum)

(Ort, Datum)

(GIATA)

(Kunde)

BANK-ABBUCHUNGSVERFAHREN

Anlage zum Vertrag über die Nutzung von GIATA TravelMail

Abbuchungsauftrag für Lastschriften

An das Bankinstitut

(Bankinstitut)

(Straße)

(Hausnummer)

(PLZ, Ort)

Hiermit bitte(n) ich/wir*) die Firma **Giata mbH** (Konto-Nr.: 1176111, BLZ: 520 503 53, Kasseler Sparkasse) widerruflich, die von der

GIATA mbH – Gesellschaft zur Entwicklung und Vermarktung interaktiver Tourismusanwendungen mbH (**GIATA mbH**)

für mich/uns*) bei Ihnen eingehenden Lastschriften zu Lasten meines/unseres*) Kontos

Konto Inhaber _____

Konto-Nr.: _____

Bankleitzahl: _____

Kreditinstitut: _____ einzulösen.

Auf eingehende Lastschriften werden Teilzahlungen nicht erbracht.

Ort, Datum

Unterschrift/en und Stempel

Name des Unterzeichners
in Druckbuchstaben

*) Nichtzutreffendes bitte streichen